

LA SÉCURITÉ DE L'INFORMATION: LE FACTEUR HUMAIN



Défaillance d'un utilisateur :

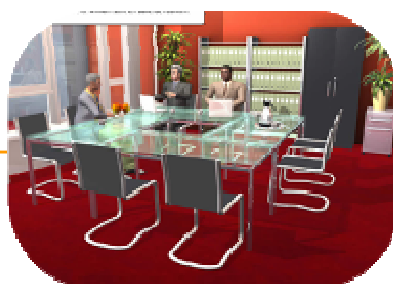
Votre entreprise est victime et responsable à la fois :

Victime par les pertes occasionnées.

Responsable vis-à-vis des tiers.

Un enjeu majeur :

Développer une culture de sécurité et de protection de l'information.



Témoignage d'un RSSI

« j'ai pu mettre en œuvre ma campagne simplement et rapidement. Ce fut un vrai succès ! 65% des utilisateurs sont venus et satisfaits »

Témoignage d'un utilisateur

« La sécurité nous est enfin présentée sous un aspect compréhensible et agréable . Je comprends la nécessité d'adopter ces comportements et vais le faire »

Information

Comportements

Sécurité

La sécurité de l'information ...

Une problématique :

- L'utilisateur, toujours plus mobile et communicant, évolue dans un environnement de plus en plus dématérialisé.
- Les comportements « à risques » et les défauts d'usage dans l'entreprise augmentent de manière exponentielle.

Des conséquences :

- La majorité des incidents de sécurité pourraient être évités par un comportement adapté des utilisateurs
- En cas de défaillances, l'entreprise subit des pertes financières et stratégiques, des préjudices juridiques et une dégradation de son patrimoine informationnel.

Un enjeu : instaurer une véritable « culture sécurité » devient prioritaire.

Une nécessité : atteindre les utilisateurs et transformer leur comportement.

Une démarche gagnante : donner envie à vos utilisateurs

- Attirer leur attention
- Susciter leur intérêt
- Utiliser les principes de la communication engageante



... avec Sensiwave

Cette réflexion a amené Conscio Technologies à concevoir le contenu SSI pour Sensiwave.

Avec ce contenu mis en œuvre par Sensiwave.

- L'entreprise développe sa « culture sécurité »
- La fonction SSI renforce son image au sein de l'entreprise
- Les collaborateurs sont désormais conscients des règles de bases et des bonnes pratiques : « ils savent » et sont responsabilisés



SCENARISK 3D

SENSIQUIZ



Par ailleurs, Sensiwave intègre un univers corporate 3D comprenant des décors d'entreprises et sa série de Personnages Ludique de Sensibilisation - les PLUS.

Au travers de ses supports, Conscio Technologies aborde les grands thèmes de la Sécurité des Systèmes d'Information :

- Mot de passe
- Logiciels malveillants
- Messagerie
- Utilisation d'Internet
- Bureau propre
- Protection et classification des données
- Propriété intellectuelle
- Protection du poste de travail
- Ingénierie sociale
- Équipements mobiles
- A l'extérieur
- Nomadisme
- Chez soi

L'ensemble de ces thématiques constitue la base de contenus livrée en générique avec les supports Conscio Technologies :

- Sensiquiz : 200 questions disponibles
- Scenarisk 3D : 80 saynètes disponibles

Ces contenus font l'objet d'un enrichissement annuel et sont entièrement personnalisables.

CONSCIO TECHNOLOGIES

45, rue de la Chaussée d'Antin
75009 Paris
Téléphone : + 33 (0)1 53 16 30 60
Télécopie : + 33 (0)1 53 16 30 62

www.conscio-technologies.com
contact@conscio-technologies.com